

PRÉMIO EXCELÊNCIA NO TRABALHO

Penha Longa Resort quer alargar benefícios



O director geral do Penha Longa Resort, David Martínez.

Valorizar e respeitar as pessoas, motivá-las para que sejam melhores profissionais e permitir que evoluam, é o lema da Penha Longa Resort que ganhou o 4.º lugar nas médias empresas, e o prémio sectorial empresas hotelaria, imobiliárias, turismo, lazer e restauração. Jaume Valldaura, director de recursos humanos frisa a existência de vários benefícios e a intenção de os aumentar a médio prazo. Realça “o respeito e a igualdade entre todos”, e a política de ‘porta aberta’, que “facilita a comunicação com a direcção”.

A formação é obrigatória, havendo um ‘core training’ para todos e mais de 500 cursos online. “Parte da equipa está focada e orientada exclusivamente para a formação e acompanhamento de todos”, diz Jaume Valldaura, que realça as “inúmeras formas de comunicação interna para que todos estejam sempre bem informados”. Salienta o fomento da participação e envolvimento da pro-actividade, “para que tragam ideias e sugestões, com o objectivo de satisfazer e antecipar as necessidades dos hóspedes”. ■ R.C.



Carla Ferreira, CEO do Grupo Ramos Ferreira

Ramos Ferreira aposta na melhoria de competências

A gestão na Ramos Ferreira está focada no cliente e colaboradores, pois “todos concorrem activamente para a competitividade e o sucesso da empresa”, diz Cláudia Vale, directora de marketing.

Premiada com o 5.º lugar médias empresa e vencedora sectorial médias empresas construção, gestão de infra-estruturas, transportes e logística, a Ramos Ferreira aposta na melhoria contínua ao nível de recursos humanos, tecnologia, investigação e desenvolvimento, “havendo a preocupação de dotar as pessoas das competências necessárias para o seu desenvolvimento pessoal e profissional, procurando estimular a sua criatividade e iniciativa pessoal”, informa. Para tal, investe em formação, na valorização do capital humano através de planos de remuneração acima da média, num bom ambiente de trabalho e na envolvimento de todos nos processos de decisão de topo, promovendo a partilha de experiências em diferentes áreas geográficas. A empresa aposta ainda em actividades lúdicas entre todos, festeja datas importantes e proporciona aos filhos dos colaboradores uma semana de actividades. ■ R.C.



João Gouveia e João Mendes Gouveia, administradores da Unilogos.

Unilogos premeia o mérito e aposta na formação

Prémio de produtividade, uma viagem de sonho por ano com alojamento entre os melhores, possibilidade de solicitar um vale de adiantamento de vencimento, combustível a preços atractivos, reduções de 40% em seguros, telecomunicações e serviços jurídicos, são alguns dos benefícios que a Unilogos dá aos colaboradores, que têm ainda direito a viaturas da empresa renovadas de quatro em quatro anos. Vencedora do 6.º lugar na categoria de médias empresas, a Unilogos “vai implementar alguns prémios e incentivos pontuais em 2014”, garante João Mendes Gouveia, administrador, que acredita que “os colaboradores são a chave do sucesso”. O responsável diz que “os princípios de gestão e liderança inspiram todos nas suas acções e relações”, e que a gestão de pessoas “é orientada através de um conjunto de políticas baseadas em desenvolvimento profissional, igualdade de oportunidades, e criação de novas competências através de um modelo de formação”. Realça ainda a promoção de actividades de investigação, e o potenciar da capacidade de iniciativa, criatividade e valorização profissional através de planos de carreira. ■ R.C.

Gelpeixe garante descontos em várias entidades



Manuel Tarré é o presidente da Gelpeixe.

“A Gelpeixe acredita numa remuneração justa e competitiva, que inclui salário base, e uma componente variável, de acordo com a avaliação de desempenho”, diz Emilia Aguiar, directora de recursos humanos. A empresa, 7.ª na categoria de médias empresas, e vencedora no sector médias empresas industria e energia, oferece a um colaborador com três anos de antiguidade, um seguro de doença e um seguro de vida, que corresponde a 14 vezes o ordenado.

Dá ainda descontos em farmácias, ginásios, clínicas médicas e dentárias, ópticas, cabeleireiro, piscinas, agentes de viagens, e na compra de produtos Gelpeixe.

A ter em conta as tardes livres às sextas-feiras, e a oferta de bebidas quentes e pão ao pequeno-almoço e lanche todos os dias, e de uma caixa de camarão no natal aos colaboradores. Emilia Aguiar frisa ainda, a oferta, por altura do nascimento de um filho, de um cabaz de natalidade, sendo que os filhos com melhores notas têm direito a um quadro de honra. Realça ainda a aposta na formação. ■ R.C.